

AREA URBANA FUNCIONAL SIERRA SUR DE JAEN

PROVINCIA DE JAEN



MARCO ESTRATÉGICO

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	03
2. MISIÓN	06
3. VISIÓN	07
4. RETOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA AGENDA URBANA AUF SIERRA SUR	14
5. ALINEACIÓN DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN CON LOS OBJETIVOS DE LA AGENDA URBANA DEL AUF	30

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento recoge la formulación o “Marco Estratégico” del Área Urbana Funcional de la Sierra Sur de Jaén. El mismo se ha construido a partir de los retos, debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que se han identificado en el Diagnóstico realizado en la Estrategia Leader de la Sierra Sur 2023-2027 como en el informe diagnóstico en clave de convocatoria realizado.

El presente documento contempla una serie de capítulos tales como:

- ≈ La **misión**, es decir, el propósito que se plantea el AUF al afrontar el proceso de planificación estratégica que supone el Área Urbana Funcional.
- ≈ La **visión**, entendida como las metas que quiere conseguir en el futuro, a través de la Agenda.
- ≈ Los **objetivos**, tanto generales, como sectoriales, que deben conducir al territorio en cuestión a alcanzar la visión propuesta. Objetivos que deben, en última instancia, conducir las actuaciones y/o proyectos que conforman el Plan de Acción de la Agenda Urbana.

Desde un punto de vista metodológico, la construcción de este Marco Estratégico ha sido posible por la participación y el consenso de los diferentes actores institucionales, sociales, vecinales y ciudadanos/as,

como los posibles proyectos y/o actuaciones que, integrados en el Plan de Implementación, deben responder a la problemática detectada en el diagnóstico y configurarse de acuerdo con los objetivos propuestos.

También, en esta formulación, se han tenido en cuenta los 10 Objetivos Estratégicos; 30 Objetivos Específicos; y 291 Líneas de Actuación que la Agenda Urbana Española (AUE) contempla en su Plan de Acción, articuladas en torno a cuatro grandes dimensiones estratégicas:

DIMENSIÓN TERRITORIAL. Bajo la cual se contempla el Área Urbana Funcional como medio físico desde un punto de vista del territorio. También se analiza el tema de la vivienda en el ámbito urbano. Todos estos aspectos dan cumplimiento a los Objetivos Estratégicos de la AUE:

OE.1. Ordenar y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.

OE.2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.

OE.8. Garantizar el acceso a la vivienda.

DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL Y MOVILIDAD. Centrada en el análisis de la zona de estudio desde la perspectiva ambiental y de gestión de los recursos naturales. En esta dimensión se incluye los temas relacionados con la movilidad ya que la movilidad sostenible supone una importante lucha contra el cambio climático. Con el análisis medioambiental se da cumplimiento a los siguientes Objetivos Estratégicos de la AUE:

OE.3. Prevenir y reducir los efectos del cambio climático y mejorar la resiliencia.

OE.4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.

OE.5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.

DIMENSIÓN ECONÓMICA E INNOVACIÓN. Entendida como factor de competitividad y creación de empleo del AUF que ayuda a atraer y retener talento y mejora de las condiciones de vida de sus empresas y residentes. La innovación digital es un aspecto de especial relevancia en nuestra época, por tanto, es un aspecto que se analiza en la dimensión económica, dando todo ello respuesta a los siguientes Objetivos Estratégicos AUE:

OE.7. Impulsar y favorecer la economía urbana.

OE.9. Liderar y fomentar la innovación digital.

DIMENSIÓN SOCIAL Y GOBERNANZA. Centrada en la justicia social, en favorecer a aquellas personas residentes en el AUF que, por diversas circunstancias, de carácter social, económico o personal, no gozan de las mismas oportunidades que otros/as. En esta dimensión se incluyen los aspectos relacionados con la gobernanza. Todo ello da respuesta a los siguientes Objetivos Estratégicos de la AUE:

OE.6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.

OE.10. Mejorar los instrumentos de intervención y gobernanza.

MISIÓN Y VISIÓN DE LA AGENDA URBANA DEL AUF DE LA SIERRA SUR



2. MISIÓN

El Área Urbana Funcional de la Sierra Sur de Jaén mira al 2030 como un hito en su estrategia de sostenibilidad rural y urbana.

Desde hace años la Diputación de Jaén ha trabajado en favor de la cohesión territorial y social de los diferentes municipios que integran el territorio, al objeto de reducir su brecha económica y social y, cohesionar el territorio mediante medidas que apoyan la fijación de los residentes en los pequeños núcleos de población.

La Agenda Urbana constituye un nuevo paso adelante, buscando consolidar la importancia de los núcleos urbanos de menor tamaño, aumentando la calidad de vida de sus habitantes y fomentando la economía, en definitiva, diseñando un espacio resiliente.

Un territorio que se prepara para afrontar los grandes desafíos que suponen el cambio climático, la escasez de recursos hídricos y la dependencia de unas fuentes energéticas de origen fósil cada vez más escasas y caras y, por supuesto los desafíos que implican los procesos de despoblación.

Un territorio que cada vez más utiliza de forma sostenible sus importantes recursos naturales y el enorme valor de sus paisajes y de disfrute respetuoso por parte de nuestros/as vecinos/as y visitantes.

Y, por último, un territorio preocupado por la equidad y por las personas desfavorecidas o que padezcan las consecuencias de las diferentes crisis económicas.

La misión de la Agenda Urbana del Área Funcional de la Sierra Sur de la provincia de Jaén es alinear las políticas rurales y urbanas para conseguir acercar la zona al modelo de territorio que deseamos en el futuro, mediante un proceso de reflexión conjunta de los agentes económicos y sociales y, de la ciudadanía en general.

3. VISIÓN

La visión es la que describe cómo debería ser nuestra AUF en el año 2030, estableciendo una base para el desarrollo de acciones de impacto, es decir, otorga una imagen del territorio a largo plazo que inspira, motiva y guía a las acciones necesarias para alcanzarla en un marco temporal determinado. De esta manera, se ha definido la siguiente visión del AUF de la Sierra Sur para el año 2030:

VISIÓN TERRITORIAL

UN TERRITORIO ACCESIBLE Y COHESIONADO TERRITORIALMENTE

Conocida por su diversidad natural y ecológica que incluye desde sierras montañosas y llanuras, así como sus paisajes de olivos, el AUF trabajará para garantizar que sus recursos y servicios sean accesibles para todos sus habitantes y visitantes.

El AUF de la Sierra Sur de Jaén deberá implementar iniciativas y políticas orientadas a mejorar la conectividad y las infraestructuras, promoviendo un desarrollo equilibrado entre sus áreas urbanas y rurales. Esto no solo facilitará la movilidad interna, sino que también fortalecerá el tejido social y económico, creando un entorno cohesionado donde las oportunidades

estén al alcance de todos. A través de la inversión en infraestructuras, la promoción del turismo accesible, y el apoyo a las comunidades locales, el territorio se presentará en 2030 como un modelo de cómo la accesibilidad y la cohesión territorial pueden ir de la mano para fomentar un desarrollo sostenible e inclusivo.

A pesar de sus avances en cohesión territorial y accesibilidad en los últimos años, el AUF de la Sierra Sur de Jaén se enfrenta a varios retos que afectan a su desarrollo sostenible y equilibrado. Uno de los aspectos a conseguir en 2030 es no solamente acabar con los procesos de despoblación presentes en zonas rurales, sino conseguir el crecimiento de los pequeños núcleos y ciudades. La disminución de la población puede llevar al cierre de escuelas, centros de salud y otros servicios básicos, lo que a su vez incentiva a más personas a mudarse a áreas urbanas, afectando de forma directa a la calidad de vida de los que se quedan, por tanto, otra visión del territorio es conseguir unos servicios más equilibrados que eleven la calidad de la vida de los residentes de los pequeños asentamientos rurales.

En cuanto a la conectividad y accesibilidad, aunque el AUF ha hecho importantes avances en infraestructura, todavía existen áreas que carecen de una conectividad adecuada, como es el caso de Valdepeñas de Jaén, donde la infraestructura de transporte y telecomunicaciones están menos desarrolladas. En 2030 estos déficits de habrán mejorado

o desaparecido en sus áreas rurales y montañosas, promoviendo un desarrollo más equilibrado y cohesionado en todo el Área.

UN TERRITORIO CON UN PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL REHABILITADO Y PUESTO EN VALOR

Por su ubicación estratégica, la Sierra Sur ha sido un punto clave en las rutas comerciales y militares a lo largo de la historia, especialmente durante los periodos de dominación romana y la Reconquista. Las montañas que forman esta sierra actuaron como barrera natural y refugio, lo que permitió el desarrollo de asentamientos fortificados, como castillos y torres defensivas, que hoy en día constituyen un atractivo turístico e histórico de la región.

La diversidad cultural del AUF se refleja en su arquitectura, arte y tradiciones, que han sido influenciadas por diversas civilizaciones a lo largo de los siglos. Esta rica herencia cultural ha sido objeto de programas de rehabilitación y conservación que buscan preservar y dar a conocer este patrimonio a las futuras generaciones.

La visión del AUF a 2030 es que el territorio siga conservando su patrimonio histórico y cultural para las generaciones futuras mediante su rehabilitación y puesta en valor (Cerro de la Mesa en Alcaudete, Cerro del Castillo en Frailes...).



Paraje Natural "Las Chorreras" en Valdepeñas de Jaén

Fuente: GoogleImages

VISIÓN MEDIOAMBIENTAL Y MOVILIDAD

UN TERRITORIO SOSTENIBLE

El AUF enfrenta varios retos para alcanzar la sostenibilidad en diferentes dimensiones. Con un sistema de núcleos pequeños y medianos y sus entornos en 2030 comprometidos contra el cambio climático, que apuesta por las energías renovables y la economía circular como vectores de cambio y desarrollo sostenibles.

Que fomenta además las infraestructuras verdes y azules como corredores ecológicos de biodiversidad, e introduce la naturaleza en los espacios urbanos, creando nuevas zonas y espacios verdes no sólo como áreas de disfrute de la población sino como verdaderos sumideros de CO₂ y partículas.

Un territorio que apuesta por la renaturalización continua de sus núcleos urbanos y por la regeneración de los espacios naturales más degradados, restaurándolos y poniéndolos en valor para el disfrute de la población.

Un territorio que mejora la red de transporte público y potencia el transporte a demanda en los núcleos más pequeños.

VISIÓN ECONÓMICA E INNOVACIÓN

UN TERRITORIO QUE APUESTA POR LA INNOVACIÓN Y EL TURISMO RURAL

El AUF apostará por la tecnología para ofrecer una experiencia más enriquecedora y personalizada a sus visitantes. Desde aplicaciones móviles que permitirán a los turistas explorar rutas y actividades a su propio ritmo, hasta el uso de realidad aumentada para proporcionar información adicional sobre los lugares de interés, enfocándose en el recurso Reserva Starlight de la Sierra Sur.

EL AUF en 2030 generalizará el uso de las últimas herramientas tecnológicas para mejorar la experiencia del viajero. Además, la digitalización de la oferta turística facilitará la planificación y reserva de actividades, haciendo que el viaje sea más accesible y cómodo.

Por otro lado, la sostenibilidad será un pilar central de la estrategia turística de los pequeños núcleos que integran el AUF. De esta forma, el territorio implementará medidas para minimizar el impacto ambiental del turismo. Esto incluye la promoción de prácticas ecológicas en alojamientos y empresas locales, como la gestión eficiente de recursos, el uso de energías renovables y la reducción de residuos.

El AUF también se enfocará en la protección de sus espacios naturales, fomentando actividades al aire libre que respeten el medio ambiente,

como el senderismo y el cicloturismo, y trabajando en la conservación de sus paisajes y biodiversidad.

Este turismo innovador y sostenible buscará no sólo proteger el entorno natural, sino también promover el desarrollo económico local. Para ello el territorio seguirá fomentando el apoyo a emprendedores y empresas locales para que puedan beneficiarse del crecimiento turístico. Esto se traduce en la creación de empleos y oportunidades para los residentes, así como en la promoción de productos y servicios que reflejan la identidad cultural de la zona. El enfoque en la economía local también ayuda a garantizar que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente entre la comunidad.

CONSOLIDACIÓN Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TRANSFORMADORA

La innovación ha jugado un papel clave en la modernización de la industria transformadora. La adopción de nuevas tecnologías en la producción de aceite de oliva, como la automatización de almazaras y el uso de inteligencia artificial en el control de calidad, ha permitido a las empresas locales competir en el mercado global. Estas innovaciones han mejorado no solo la eficiencia de la producción, sino también el cumplimiento de normas ambientales y de sostenibilidad, un factor cada vez más relevante en el mercado actual.

Además, se han implementado estrategias de valor añadido como la denominación de origen y el uso de certificaciones de calidad que garantizan la excelencia del aceite producido en la Sierra Sur. Esto ha llevado a una mayor competitividad y a un posicionamiento destacado en mercados internacionales, donde la demanda por productos ecológicos y de alta calidad está en auge.

La industria transformadora cuyo pilar está basado en la producción de aceite, seguirá la senda de la innovación con nuevos productos agrícolas como las cerezas o la producción de cereales que se cultivan en las zonas más llanas del AUF.



Almazara en Alcaudete

Fuente: GoogleImages

VISIÓN SOCIAL Y GOBERNANZA

EL AUF UN TERRITORIO MAS IGUALITARIO E INCLUSIVO

Un área orientada a las personas, cuidadora, inclusiva y promotora de la equidad. Dotada de espacios públicos suficientes en calidad, superficie y cantidad, accesibles de forma segura y que cuente con un diseño inclusivo pensando en las distintas generaciones. En este sentido, favorecer un territorio intergeneracional, atractivo para personas jóvenes y mayores, dotado de residencias y espacios que favorezcan la conciliación familiar.

Un territorio con espacios más accesibles, no solo urbanos sino naturales (vías verdes, caminos rurales...) para personas con movilidad reducida y personas con discapacidades para que puedan disfrutar de sus espacios de una forma plena.

Donde se fomente la conciencia de territorio, trasladando la información de forma eficaz a la ciudadanía y haciéndola participe de la toma de decisiones, más cercana y transparente. Que construya espacios de convivencia para conseguir ciudades más solidarias y menos desiguales, tratando de romper las burbujas de soledad y aislamiento que enfrentan o aíslan, sistemáticamente a la ciudadanía entre sí.

**RETOS, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y
LÍNEAS DE ACTUACIÓN
DE LA AGENDA URBANA DEL AUF DE LA
SIERRA SUR**

4. Retos y Objetivos estratégicos

4.1 Retos

La Diputación de Jaén ha definido una serie de Retos Transformadores que en su conjunto construyen el AUF de la Sierra Sur de Jaén del 2030. Los Proyectos Estratégicos que componen el Plan de Acción responderán a estos retos, y constituirán la hoja de ruta que permita transitar hacia el 2030. Este apartado se concibe como una herramienta complementaria a la Formulación Estratégica para la construcción del Plan de Acción.

Los Retos Transformadores definidos para la consecución del AUF Sierra Sur de Jaén 2030 son:

RETO 1. CONECTIVIDAD FÍSICA Y DIGITAL, priorizando la reparación y modernización de caminos municipales y provinciales, así como la ampliación de la red 5G y la mejora de la velocidad de internet para reducir la brecha digital.

RETO 2. SERVICIOS BÁSICOS ACCESIBLES Y DE CALIDAD, mediante la cobertura y calidad de servicios públicos (educación, salud y equipamientos sociales) en los municipios rurales, fomentando la equidad territorial y la capacidad de atraer nuevos residentes. A su vez se debe apostar por la digitalización y modernización de los servicios municipales para optimizar la gestión, incrementar la transparencia y mejorar la calidad de vida.

RETO 3. PATRIMONIO HISTÓRICO, CULTURAL Y NATURAL el reto del AUF es rehabilitar y regenerar edificios, infraestructuras y espacios mediante proyectos de restauración accesibles y sostenibles, promoviendo un turismo responsable y enriquecedor.

RETO 4. IDENTIDAD DEL MEDIO RURAL a través de acciones de sensibilización de la población, especialmente de la población joven y dar a conocer las oportunidades y potencialidades de la comarca. Contribuir a generar conciencia de arraigo y valoración de su territorio.

RETO 5. RESILIENCIA ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO: Implementar medidas de mitigación y adaptación para preparar el territorio frente a los impactos del cambio climático, como temperaturas extremas y sequías, fomentando la renaturalización de núcleos rurales.

RETO 6. GESTIÓN SOSTENIBLE Y EFICIENTE DEL CICLO DEL AGUA para asegurar un uso sostenible y reducir la vulnerabilidad a sequías e inundaciones.

RETO 7. ECONOMÍA CIRCULAR: se centra en transformar los residuos en recursos mediante estrategias como el reciclaje avanzado, el compostaje y la reutilización en la industria local. Esto incluye la creación de infraestructuras para la gestión eficiente de residuos urbanos y el aprovechamiento de materiales industriales. La economía circular también promueve la producción sostenible, la reparación y el comercio

de segunda mano, generando empleos verdes y reduciendo la dependencia de materias primas.

RETO 8. TRANSICIÓN ENERGÉTICA, implica avanzar hacia un modelo basado en energías renovables y eficiencia energética. La instalación de plantas solares y el fomento del autoconsumo con paneles fotovoltaicos en hogares y empresas son pasos clave. También es crucial modernizar la red eléctrica para integrar energías limpias y reducir pérdidas.

RETO 9. ECONOMÍA DIVERSIFICADA: Reducir la dependencia del sector agrícola promoviendo el turismo inteligente, la economía circular y la innovación en sectores tradicionales como el olivar.

RETO 10. ENTORNOS INCLUSIVOS Y REDES DE APOYO, especialmente en personas mayores, mediante el desarrollo de actividades intergeneracionales y espacios comunitarios. De esta forma también se perseguirá un territorio donde se fomente el envejecimiento activo permitiendo a las personas participar plenamente en la vida social, económica y cultural de la ciudad, y garantizando, al mismo tiempo su bienestar y calidad de vida.

RETO 11. FORMACIÓN Y EMPLEABILIDAD, se centra en adaptar la formación profesional a las demandas del mercado laboral local, a través de la colaboración con empresas para crear programas de formación dual, impulsar la innovación y el emprendimiento, y apoyar a sectores

emergentes como las energías renovables y la economía digital. Aumentar la conectividad laboral y mejorar las competencias digitales son claves para reducir el desempleo juvenil y fomentar la inclusión laboral.

RETO 12. GOBERNANZA, basado en proponer una gestión transparente y participativa, donde la ciudadanía tenga voz activa en las decisiones del territorio.

RETOS TRANSFORMADORES AUF SIERRA SUR 2030



Reto 1. Conectividad física y digital

Reto 2. Servicios básicos accesibles y de calidad

Reto 3. Patrimonio histórico, cultural y natural



Reto 4. Identidad del medio rural

Reto 5. Resiliencia ante el Cambio Climático

Reto 6. Gestión sostenida y eficiente del ciclo del agua



Reto 7. Economía circular

Reto 8. Transición energética

Reto 9. Economía diversificada



Reto 10. Entornos inclusivos y redes de apoyo

Reto 11. Formación y Empleabilidad

Reto 12. Gobernanza



4.2. Objetivos Estratégicos

OBJETIVOS GENERALES

	Definición del Objetivo
O.GEN 1	Mejorar el territorio de conformidad a los postulados del desarrollo urbano sostenible , creando las condiciones necesarias para un desarrollo económico inclusivo, socialmente responsable y medioambientalmente respetuoso con sus recursos naturales y concienciado de los efectos nocivos que el cambio climático puede causar en nuestro entorno y territorio.
O.GEN 2	Alinear el desarrollo del AUF con los objetivos, metas y líneas de actuación que, en materia de sostenibilidad rural y urbana, plantea la Agenda Urbana Española y, las agendas internacionales en las que esta se basa: Nueva Agenda Urbana Internacional, Agenda Urbana para la Unión Europea y Agenda 2030 de las Naciones Unidas.
O.GEN 3	Consolidar la Agenda Urbana del AUF de la Sierra Sur de Jaén como el proceso estratégico de referencia, en torno a la sostenibilidad urbana , de todos los agentes públicos y privados que viven y trabajan en el AUF, con idea de que la conozcan, valoren y, en definitiva, la hagan suya y utilicen como referente de su acción diaria.
O.GEN 4	Concebir la Agenda Urbana del AUF de la Sierra Sur de Jaén como un proceso de reflexión abierto y en constante revisión y, por tanto, sujeto a posibles cambios y modificaciones en función de las necesidades y oportunidades que ofrezca tanto el entorno y la coyuntura económica, social y medioambiental, como los indicadores de seguimiento y evaluación con los que está dotada.
O.GEN 5	Colocar en el centro de la Agenda a las Personas y, muy especialmente, a los niños/as, a los jóvenes y a las personas mayores, como destinatarios y beneficiarios finales de los planes y actuaciones que desarrollará la agenda a lo largo de su vigencia.

O.GEN 6	Concienciar a la ciudadanía, empresas y organizaciones de nuestro territorio sobre su importante papel particular en la consecución de los objetivos y propuestas que plantea la propia Agenda.
O.GEN 7	Reivindicar el papel de la Agenda para la adopción de hábitos de vida saludable y social y medioambientalmente responsables por parte de todos los agentes y personas que viven y/o trabajan en el territorio.

OBJETIVOS DE LA DIMENSIÓN TERRITORIAL

	Definición del Objetivo
OTER.1	Mejorar las conexiones del territorio mediante la red de caminos municipales y provinciales. Las mejoras de las conexiones del territorio son cruciales en la promoción del desarrollo económico y social a la vez que contribuye a la equidad territorial. En este sentido, se deberá priorizar la reparación y mantenimiento de caminos existentes para garantizar la seguridad y la accesibilidad. Esto incluye la reparación de baches, mejora del drenaje y asfaltado. Paralelamente se deberá ampliar y modernizar las carreteras, tanto municipales como de la red provincial para mejorar el flujo de tráfico y adaptarse a las necesidades actuales, incluyendo la creación de nuevas vías en áreas que lo requieran.
OTER.2	Ampliar y mejorar los servicios básicos públicos en los municipios rurales. La mejora de estos servicios no solo es importante para garantizar una calidad de vida digna para los habitantes rurales, sino también para fomentar el desarrollo económico sostenible y equilibrado en todo el AUF de la Sierra Sur. La implementación de estrategias adecuadas puede transformar significativamente la vida en estos municipios, fortaleciendo su capacidad para retener y atraer a nuevos residentes, promover la actividad económica local y preservar su patrimonio cultural y natural.
OTER.3	Aumentar la cobertura de red inalámbrica 5G y mejorar la velocidad de internet. El acceso a internet de alta velocidad y la conectividad móvil son elementos fundamentales para el desarrollo económico, social y tecnológico en el mundo contemporáneo. La brecha digital que sufre muchos de los municipios rurales del AUF puede limitar el acceso a oportunidades educativas, de empleo, de atención médica y de servicios públicos, así como afectar la capacidad de las empresas locales para competir en un entorno globalizado, pero no únicamente, ya que una buena conexión permitirá atraer nómadas digitales y, con ello parar el descenso demográfico. En este contexto, el aumento de la cobertura de red inalámbrica 5G y la mejora de la velocidad de internet en estos núcleos rurales se convierten en prioridades clave para cerrar la brecha digital y promover la inclusión digital. Estas mejoras futuras no solo permitirían a los

	residentes rurales acceder a servicios en línea de manera más eficiente, sino que también podrían estimular la innovación, el emprendimiento y la diversificación económica en estas comunidades.
OTER.4	Rehabilitar el patrimonio natural, histórico y cultural y ponerlo en valor. Rehabilitar el patrimonio natural, histórico y cultural de los municipios que integran el AUF es fundamental para preservar su identidad y fomentar el desarrollo turístico y cultural. Una de las actuaciones pasa por desarrollar proyectos de restauración para edificios históricos y sitios arqueológicos mediante técnicas adecuadas para mantener la integridad histórica mientras se asegura que los sitios sean seguros y accesibles para el público.
OTER.5	Facilitar la accesibilidad universal en todos los equipamientos e instalaciones municipales. La accesibilidad universal es un principio fundamental para garantizar la igualdad de oportunidades y la plena participación de todas las personas en la sociedad. En el AUF, facilitar la accesibilidad en todos los equipamientos e instalaciones de carácter municipal y, también los provinciales son esencial para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, especialmente de aquellos con discapacidades, personas mayores y familias con niños pequeños. Esta iniciativa no solo promueve la inclusión social, sino que también asegura que los espacios públicos sean utilizables por todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas, sensoriales o cognitivas. La accesibilidad universal implica la eliminación de barreras arquitectónicas, la adaptación de infraestructuras y la implementación de soluciones tecnológicas que permitan el uso autónomo de los espacios y servicios. Además, es importante que los proyectos de accesibilidad se desarrollen con la participación activa de las personas con discapacidad y las organizaciones que las representan, para asegurar que las soluciones implementadas realmente respondan a sus necesidades.

OBJETIVOS DE LA DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL Y MOVILIDAD

	Definición del Objetivo
OMA.1	Preparar el Área Urbana Funcional sobre los posibles impactos que podría conllevar el cambio climático. El cambio climático es uno de los mayores desafíos globales de nuestro tiempo, con impactos que se sienten a nivel local en comunidades de todo el mundo. El AUF de la Sierra Sur no es una excepción y se enfrenta a múltiples riesgos asociados con el cambio climático, como el aumento de las temperaturas, cambios en los patrones de precipitación, eventos climáticos extremos y sus efectos sobre los ecosistemas, la agricultura y la economía local. Prepararse adecuadamente para estos impactos es esencial para garantizar la resiliencia y el bienestar de sus habitantes y la sostenibilidad de su entorno natural. La preparación para el cambio climático implica una combinación de medidas de mitigación y adaptación. Las medidas de mitigación buscan reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mientras que las medidas de adaptación se centran en hacer que las comunidades y los ecosistemas sean más resilientes a los efectos inevitables del cambio climático. Para el AUF, esto incluirá acciones como la mejora de la renaturalización de los núcleos rurales.
OMA.2	Impulsar infraestructuras verdes y azules en el territorio. La integración de infraestructuras verdes y azules en el territorio es una estrategia esencial para mejorar la sostenibilidad, la resiliencia y la calidad de vida en las áreas urbanas y rurales. En el AUF, el diseño y la implementación de estas infraestructuras pueden proporcionar numerosos beneficios, tales como la mejora de la biodiversidad, la mitigación del cambio climático, la gestión sostenible del agua y la creación de espacios recreativos y educativos para la comunidad. Para el AUF de la Sierra Sur caracterizada por su rica diversidad natural y paisajes variados, estas infraestructuras pueden jugar un papel crucial en la conservación de sus recursos naturales y en la promoción del desarrollo urbano sostenible.
OMA.3	Mejorar la gestión integral del ciclo del agua. En el AUF, un territorio con una gran variedad de ecosistemas y un clima diverso, mejorar la gestión del ciclo del agua implica adoptar un enfoque holístico que considere tanto el suministro de agua potable como la gestión de aguas

	residuales y pluviales. Este enfoque no solo busca optimizar el uso del agua y reducir la contaminación, sino también promover la resiliencia frente a eventos extremos como sequías e inundaciones.
OMA.4	Favorecer una economía más circular en el territorio del AUF. Favorecer una economía más circular ofrece una oportunidad significativa para mejorar la sostenibilidad ambiental, fomentar el desarrollo económico local y reducir la presión sobre los recursos naturales. Mediante la implementación de estrategias enfocadas en el reciclaje y valorización de residuos, la reutilización y reparación de productos, el diseño y producción sostenible, la educación y concienciación comunitaria, y el desarrollo de políticas favorables, el AUF puede avanzar hacia un modelo económico más eficiente y resiliente. Estas acciones no solo contribuirán a un entorno más saludable, sino que también fortalecerán la economía local y promoverán una mayor calidad de vida para los residentes.
OMA.5	Implementar en todos los edificios públicos medidas de eficiencia energética. La implementación de medidas de eficiencia energética en edificios públicos es una estrategia clave para reducir el consumo de energía, disminuir los costos operativos y minimizar el impacto ambiental en el territorio. Los edificios públicos representan una parte significativa del consumo energético. Mejorar la eficiencia energética en estos edificios no solo contribuye a la sostenibilidad y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, sino que también generan ahorros económicos sustanciales para las administraciones locales y provinciales.
OMA.6	Desarrollar fórmulas de cooperación público-privadas innovadoras para generar ahorros energéticos. Las fórmulas de cooperación público-privadas (PPP) pueden adoptar diversas formas, desde contratos de rendimiento energético hasta asociaciones para la implementación de tecnologías avanzadas. Estas colaboraciones permiten compartir riesgos y beneficios, y aprovechar la experiencia técnica y financiera del sector privado junto con la visión y el interés del sector público. El objetivo trata de fomentar las denominadas comunidades energéticas que permitan a los participantes beneficiarse de economías de escala, compartir costos y riesgos, y fomentar la participación activa en la gestión de sus recursos energéticos. Este modelo puede incluir la instalación de sistemas de energía renovable, como paneles solares y aerogeneradores, así como el desarrollo de soluciones de almacenamiento y gestión de energía.

OMA.7

Apostar por un nuevo modelo de movilidad en las ciudades y núcleos rurales. Apostar por un nuevo modelo de movilidad implica una transformación integral que aborde las necesidades de los pueblos. A través del desarrollo de infraestructura para el transporte sostenible, la promoción de vehículos eléctricos y compartidos, la implementación de políticas de movilidad inteligente, la mejora de servicios en áreas rurales y la planificación urbana orientada a la movilidad, el AUF puede avanzar hacia un sistema de transporte más eficiente y respetuoso con el medio ambiente.



OBJETIVOS DE LA DIMENSIÓN ECONÓMICA E INNOVACIÓN

	Definición del Objetivo
OECO.1	Fortalecer la creatividad empresarial, la capacitación y fomentar el coworking. Fortalecer la creatividad empresarial puede transformar el panorama empresarial local, fomentando la innovación, el crecimiento económico y la adaptación a un entorno empresarial en constante evolución. La creatividad empresarial permite a las organizaciones desarrollar nuevas ideas, productos y servicios, mientras que la capacitación asegura que los individuos y las empresas cuenten con las habilidades necesarias para implementar estas ideas con éxito. En un contexto económico cambiante y desafiante, donde las tecnologías avanzan rápidamente y las demandas del mercado evolucionan, es crucial proporcionar a las empresas y a los profesionales las herramientas y conocimientos necesarios para sobresalir. En este aspecto se fomentará el coworking ya que no sólo puede ser una solución práctica para los desafíos del trabajo moderno, sino que también puede jugar un papel fundamental en la revitalización de comunidades, el fomento del emprendimiento y la reducción del aislamiento social. Al ofrecer un espacio flexible y colaborativo, las áreas rurales pueden atraer y retener talento, mejorar la calidad de vida de sus habitantes y promover un envejecimiento activo y saludable. Con un enfoque estratégico y la participación de la comunidad, el coworking puede convertirse en un motor de cambio y progreso en estos núcleos rurales.
OECO.2	Apoyar la innovación en los sectores tradicionales como la agricultura del olivar, es esencial para asegurar su sostenibilidad, mejorar la competitividad y enfrentar los desafíos ambientales y económicos. Mediante la implementación de tecnologías avanzadas, la promoción de prácticas sostenibles, la innovación en la gestión, la capacitación y la formación, y el apoyo a proyectos innovadores, el AUF puede fortalecer estos sectores fundamentales. Estas estrategias no solo mejorarán la productividad y la sostenibilidad, sino que también contribuirán al desarrollo económico y a la conservación del entorno natural, asegurando un futuro próspero y equilibrado para la región.
OECO.3	Impulsar el turismo inteligente de naturaleza y patrimonial. Este objetivo busca integrar la preservación del patrimonio natural y cultural con la utilización de tecnologías avanzadas para ofrecer experiencias enriquecedoras y personalizadas a los visitantes. Al combinar la belleza

	natural y el valor histórico con innovaciones tecnológicas, se puede atraer a un tipo de turista más consciente y exigente, al mismo tiempo que se protegen y valorizan los recursos locales. El turismo de naturaleza y patrimonial inteligente no solo promoverá el desarrollo económico y la creación de empleo, sino que también fomenta la conservación de los ecosistemas y el patrimonio cultural. Utilizando tecnologías digitales, datos y análisis, se puede mejorar la gestión del turismo, optimizar las experiencias de los visitantes y asegurar que el crecimiento del sector sea compatible con la sostenibilidad ambiental y social.
OECO.4	Revitalizar el comercio local y las zonas de actividad económica. La creación de espacios atractivos para la actividad económica y el comercio local desempeñan un papel fundamental en la dinamización y el desarrollo sostenible de los núcleos rurales. A lo largo de los años, muchos de estos núcleos rurales han enfrentado desafíos como la despoblación, el envejecimiento demográfico y la pérdida de vitalidad económica. Sin embargo, existe un potencial significativo para revitalizar estos espacios y fomentar un entorno propicio para la innovación, la creatividad y el crecimiento empresarial. La mejora de los entornos comerciales no solo beneficia a los empresarios locales, sino que también fortalece la identidad cultural del área, mejora la calidad de vida de los residentes y contribuye al desarrollo económico y social a largo plazo.
OECO.5	Fomentar la formación para el empleo. En un entorno laboral en constante cambio, donde la tecnología y las demandas del mercado evolucionan rápidamente, la capacitación continua y especializada se convierte en una herramienta esencial para mejorar la empleabilidad, satisfacer las necesidades de las empresas y reducir el desempleo. La formación para el empleo no solo equipa a los individuos con habilidades técnicas y profesionales, sino que también contribuye a la creación de una fuerza laboral adaptada a las nuevas oportunidades y desafíos. En el AUF de la Sierra Sur invertir en formación puede generar beneficios significativos tanto para los trabajadores como para las empresas locales. La implementación de programas de formación específicos y accesibles puede fomentar el crecimiento económico, reducir la brecha de habilidades y mejorar la calidad del empleo.
OECO.6	Continuar la apuesta por la modernización e innovación de los servicios municipales y provinciales. Continuar la apuesta por la modernización e innovación de los servicios municipales y provinciales es trascendental para la mejora de la eficiencia, la transparencia y la

calidad de vida en las ciudades y núcleos rurales del AUF. La modernización de los servicios municipales y provinciales no solo optimiza la gestión administrativa y operativa, sino que también responde a las expectativas de la ciudadanía, que demandan soluciones más rápidas, accesibles y adaptadas a la era digital.

La innovación en los servicios municipales puede abarcar una amplia gama de áreas, desde la digitalización de trámites y la implementación de tecnologías inteligentes hasta la mejora de la participación ciudadana y la sostenibilidad ambiental. Integrar nuevas tecnologías y enfoques en la gestión municipal permite a las administraciones enfrentar desafíos contemporáneos con mayor eficacia, mejorar la comunicación con la ciudadanía y ofrecer servicios de mayor calidad.

OECO.7

Apostar por la innovación como factor clave de la competitividad. Para el territorio de la Sierra Sur e Jaén, fomentar una cultura de innovación no solo es crucial para las empresas locales y el sector productivo, sino también para el bienestar de la comunidad. La inversión en innovación puede traducirse en la creación de empleos, la atracción de inversiones y el desarrollo de soluciones a desafíos locales.

OBJETIVOS DE LA DIMENSIÓN SOCIAL Y GOBERNANZA

	Definición del Objetivo
OSOC.1	Desarrollar un enfoque inclusivo e igualitario en la gestión pública. Desarrollar un enfoque inclusivo e igualitario en la gestión pública es importante para garantizar que todas las personas, independientemente de su origen, género, edad, capacidad o condición socioeconómica, tengan acceso equitativo a los recursos y oportunidades proporcionados por la administración local o provincial. Un enfoque inclusivo busca eliminar las barreras que impiden la participación plena de todos los ciudadanos en la vida pública, mientras que un enfoque igualitario asegura que las políticas y servicios públicos se distribuyan de manera justa y equitativa. Mediante la implementación de políticas inclusivas, la promoción de la participación ciudadana, la capacitación y sensibilización, la evaluación y monitoreo continuo, y la promoción de la equidad en recursos y servicios, se puede crear un entorno en el que todas las personas, independientemente de sus características o circunstancias, puedan participar plenamente y beneficiarse de los servicios públicos.
OSOC.2	Fortalecer el tejido asociativo. Fortalecer el tejido asociativo en los pequeños núcleos del área funcional es esencial para mejorar la cohesión social, fomentar la participación ciudadana y promover el desarrollo comunitario. Mediante el apoyo y la capacitación a asociaciones locales, la promoción de la colaboración y redes, el suministro de recursos financieros y materiales, el incentivo del voluntariado y la mejora de la comunicación y visibilidad, se pueden fortalecer las organizaciones locales y potenciar su capacidad para abordar desafíos y aprovechar oportunidades. Este enfoque contribuirá a construir una comunidad más unida, resiliente y dinámica, capaz de enfrentar los retos y disfrutar de los beneficios del desarrollo local.
OSOC.3	Combatir la soledad y el aislamiento social. La soledad y el aislamiento social no solo afectan el bienestar emocional y mental de los individuos, sino que también pueden tener repercusiones negativas en la salud física, la cohesión comunitaria y la inclusión social. En las áreas rurales del AUF la soledad puede verse agravada por la despoblación y la reducción de servicios comunitarios. Combatir estos problemas requiere un enfoque integral que promueva la inclusión social, la participación comunitaria y el apoyo emocional.

	En este sentido se fomentará el envejecimiento activo que ofrece una vía poderosa para combatir la soledad en la vejez. A través de la participación social, el mantenimiento de redes de apoyo y la promoción de actividades que involucren tanto el cuerpo como la mente, las personas mayores pueden evitar el aislamiento y encontrar un sentido de pertenencia. Las infraestructuras sociales de carácter multifuncional pueden servir para desarrollar diferentes actividades para introducir medidas que promuevan este tipo de envejecimiento.
OSOC.4	Mejorar las infraestructuras de carácter social. En las últimas décadas, los pequeños municipios rurales han enfrentado un creciente abandono debido a la emigración de jóvenes hacia las grandes ciudades en busca de mejores oportunidades. Este fenómeno ha provocado una disminución demográfica en los núcleos rurales y ha dejado a estas comunidades con un déficit significativo de recursos, tanto económicos como sociales. En este contexto, surge la necesidad urgente de revitalizar estas zonas, y uno de los pilares fundamentales para ello es la mejora de las infraestructuras sociales. Para pequeños municipios, la mejora de estas infraestructuras puede ser un elemento transformador que no solo mejora la calidad de vida, sino que también fomenta el arraigo y la cohesión social, vertebrando el territorio.
OSOC.5	Fomentar la cultura y la gobernanza multinivel. La gobernanza multinivel implica la coordinación y colaboración entre diferentes niveles de gobierno (local, regional, nacional y supranacional) y otros actores relevantes, como el sector privado, la sociedad civil y las organizaciones internacionales. Esta metodología de gobernanza busca garantizar una toma de decisiones más inclusiva, eficaz y adaptada a las necesidades locales, al mismo tiempo que promueve una visión coherente y coordinada del desarrollo. En un contexto de creciente interdependencia y globalización, la gobernanza multinivel permite integrar diversas perspectivas y habilidades, facilitando la solución de problemas que cruzan fronteras y competencias.

4.3. Líneas de actuación por dimensiones

Dimensión	Línea de actuación	
Territorial y vivienda	LA1	Patrimonio natural e histórico
	LA2	Regeneración urbana y rehabilitación
	LA3	Vías verdes: conexión y accesibilidad
Medioambiental y movilidad	LA4	Eficiencia energética en edificios e instalaciones públicas
	LA5	Actuaciones medioambientales y resiliencia frente al cambio climático
	LA6	Movilidad sostenible y segura
Económica e innovación	LA7	Digitalización municipal y Smart City
	LA8	Mejora de espacios productivos e infraestructura turística
Social y gobernanza	LA9	Infraestructuras sociales y educativas



ALINEACIÓN DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN CON LOS OBJETIVOS DE LA AGENDA URBANA DEL ÁREA URBANA FUNCIONAL SIERRA SUR DE JAÉN

■ OBJETIVOS DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		
Estrategia 1: Jaén, industrial	OE.1.1	Mejorar la comercialización de los productos industriales, especialmente en el exterior
	OE.1.2	Mejorar la competitividad industrial
	OE.1.3	Desarrollar industrias avanzadas e intermedias (demanda y contenido tecnológico alto o medio)
	OE.1.4	Adecuar la oferta formativa (formación profesional) a las necesidades de la industria y del comercio
	OE.1.5	Incrementar la importancia de la industria en la generación de renta y riqueza
	OE.1.6	Conseguir un entorno favorable para el desarrollo de iniciativas industriales, desde lo público y lo privado
	OE.1.7	Mejorar la cualificación de directivos y empresarios, especialmente en pymes y micropymes
	OE.1.8	Fomentar la cooperación empresarial y potenciar el intercambio de información, estrategias y actuaciones entre actores
	OE.1.9	Fomentar la colaboración entre el conocimiento (investigación) y la industria
	OE.1.10	Fomentar la cultura innovadora
	OE.1.11	Aumentar la inversión en I+D+i
Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental	OE.2.1	Incrementar la producción energética de fuentes renovables
	OE.2.2	Uso sostenible del agua
	OE.2.3	Mejorar la gestión de los residuos (urbanos, inertes, etc.) y fomentar su reutilización
	OE.2.4	Dirigir los incentivos agrarios a la sostenibilidad y a la calidad
	OE.2.5	Fomentar el ahorro y la eficiencia energética
	OE.2.6	Apoyar la aplicación de políticas de sostenibilidad en los municipios de la provincia
	OE.2.7	Evitar la desertificación y la degradación biológica
	OE.2.8	Potenciar la educación ambiental
	OE.2.9	Valorizar de forma integral los diferentes recursos derivados del olivar
	OE.2.10	Fomentar la agricultura y ganadería sostenibles/ecológicas
	OE.2.11	Aplicar criterios bioclimáticos en la edificación

	OE.2.12	Mejorar la gestión de los sistemas de abastecimiento, saneamiento y depuración de aguas
	OE.2.13	Utilizar sistemas de producción que empleen para su funcionamiento energías renovables
Estrategia 3: Jaén, innovadora	OE.3.1	Desarrollar una cultura de la innovación en la provincia, especialmente en las pymes
	OE.3.2	Fomentar la creación de nuevas empresas innovadoras basadas en el conocimiento
	OE.3.3	Articular medidas que favorezcan el emprendimiento
	OE.3.4	Aumentar la participación de las empresas en la inversión en I+D+i
	OE.3.5	Fortalecer la gestión de la I+D+i en empresas e instituciones
	OE.3.6	Propiciar un marco adecuado para la generación de innovación por parte de las empresas
	OE.3.7	Fomentar la cooperación en I+D+i entre empresas del mismo sector y de otros sectores
	OE.3.8	Completar la actividad investigadora universitaria con las demandas del sector empresarial
	OE.3.9	Fomentar los vínculos y colaboraciones entre los organismos de investigación y las empresas
	OE.3.10	Aplicar I+D+i en el tejido económico-productivo
	OE.3.11	Articular el SCTE (Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa)
	OE.3.12	Mayor utilización del potencial investigador existente en los agentes del conocimiento por parte del sector empresarial jiennense
Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa	OE.4.1	Reducir las tasas de fracaso escolar
	OE.4.2	Elevar los índices de lectura
	OE.4.3	Educar en valores
	OE.4.4	Poner en valor el papel del docente
	OE.4.5	Impulsar la formación y cualificación como medio para incrementar el capital humano
	OE.4.6	Consolidar los distintos eventos culturales existentes en la provincia de Jaén y mejorar la difusión de los mismos
	OE.4.7	Incrementar el interés de los jóvenes, en general, y de los estudiantes universitarios, en particular, en el desarrollo de la cultura provincial
	OE.4.8	Apoyar las estructuras de producción artística existentes en la provincia
	OE.4.9	Mejorar la información y la difusión cultural, aprovechando el potencial de las nuevas tecnologías
	OE.4.10	Mejorar la coordinación de las políticas culturales
	OE.4.11	Concentrar y coordinar las iniciativas municipales para lograr equipamientos comunes de carácter comarcal
	OE.4.12	Incrementar las infraestructuras deportivas y el aprovechamiento de las mismas
	OE.4.13	Fomentar los deportes en la naturaleza

	OE.4.14	Potenciar y apoyar las asociaciones culturales jiennenses
	OE.4.15	Potenciar la presencia de profesionales en la dirección y la coordinación de las políticas culturales
Estrategia 5: Jaén, paraíso interior	OE.5.1	Desarrollar una gestión integral del turismo que sirva para consolidar el posicionamiento turístico de la provincia de Jaén y aumentar los ingresos y el empleo generados por la actividad turística (incrementar el peso en el PIB provincial)
	OE.5.2	Ordenar e integrar el desarrollo turístico de acuerdo con las capacidades, las potencialidades y la planificación del territorio
	OE.5.3	Aumentar la calidad y la diversidad de la oferta turística mediante la mejora continua, la reinversión, la consolidación y diversificación de productos y una gestión integral de promoción y comercialización
	OE.5.4	Consolidar la marca turística “Jaén Paraíso Interior” y conseguir que sea reconocida por sus valores específicos y singulares, amparando bajo ella los distintos productos específicos que configuran la oferta de la provincia de Jaén
	OE.5.5	Fomentar la incorporación de la tecnología en la gestión turística jiennense como vía para el incremento de la competitividad del destino
	OE.5.6	Buscar la excelencia en la prestación del servicio turístico mediante el desarrollo de las personas (población y profesionales) y los recursos relacionados con el sector turístico jiennense
	OE.5.7	Fomentar la participación, involucración y coordinación en la planificación estratégica del turismo, del sector público y el privado, mediante el trabajo continuo y sistemático de todos los agentes involucrados en el sector turístico de la provincia
	OE.5.8	Impulsar y desarrollar un modelo de turismo que sea sostenible económica, social y ambientalmente
	OE.5.9	Sensibilizar acerca de la importancia del turismo en base a las oportunidades de reequilibrio territorial que ofrece y a los efectos en la población y en los sectores económicos de la provincia
	OE.5.10	Configurar una oferta poliprodueto a través de la puesta en marcha de clubes de producto
	OE.5.11	Dar a conocer el patrimonio provincial y concienciar a las administraciones, empresas, entidades financieras y a la población en general de la importancia de su conservación y puesta en valor
	OE.5.12	Investigar, proteger, conservar y/o poner en valor el patrimonio cultural de la provincia, en todas sus manifestaciones
	OE.5.13	Intensificar la difusión y promoción de la provincia de Jaén como exponente del Renacimiento Andaluz
	OE.5.14	Consolidar y mantener las inversiones puestas en marcha e incrementar los retornos de las mismas (Renacimiento, Turismo de Naturaleza, Castillos y Batallas, Iberos, Patrimonio Minero y Oleoturismo)
	OE.5.15	Incrementar el peso del turismo extranjero
	OE.5.16	Utilizar los productos maduros como escaparates para captar y derivar turistas a otros menos consolidados
Estrategia 6: Jaén,	OE.6.1	Liderar el mercado mundial de aceites de oliva vírgenes de calidad
	OE.6.2	Política de precios que cubra los costes de producción y permita precios adecuados en función de las distintas calidades

	OE.6.3	Desarrollar acciones promocionales del aceite de oliva virgen (extra)
	OE.6.4	Mejorar la comercialización de los aceites de oliva
	OE.6.5	Concentrar la oferta de aceite de oliva
	OE.6.6	Mayor profesionalización del sector
	OE.6.7	Poner a disposición del sector un instrumento que le permita garantizar la calidad del aceite
	OE.6.8	Investigar y aprovechar las ventajas saludables y terapéuticas de los aceites de oliva
	OE.6.9	Mejorar la productividad y competitividad del sector
	OE.6.10	Desarrollar la cultura empresarial en el sector
	OE.6.11	Definir inequívocamente las denominaciones de los aceites de oliva
	OE.6.12	Incrementar el uso de los aceites de oliva en la hostelería y la restauración
	OE.6.13	Aumentar la investigación y el desarrollo tecnológico del sector
Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada	OE.7.1	Desarrollar el transporte por ferrocarril de altas prestaciones
	OE.7.2	Impulso y terminación a corto plazo de las autovías proyectadas y en construcción
	OE.7.3	Mejorar las comunicaciones vía teléfono móvil e Internet
	OE.7.4	Adecuada articulación con el exterior
	OE.7.5	Mejorar las infraestructuras eléctricas
	OE.7.6	Desarrollar alternativas válidas al transporte por carretera
	OE.7.7	Incrementar el transporte público distinto del autobús que facilite las relaciones inter e intraprovinciales
	OE.7.8	Mejorar la articulación de las comarcas, especialmente las de las Sierras de Segura y Cazorla y de El Condado
	OE.7.9	Mejorar la conexión entre las principales ciudades
	OE.7.10	Mejorar la conexión entre los principales núcleos turísticos de la provincia
	OE.7.11	Conexión con la red nacional del transporte de mercancías por ferrocarril
Estrategia 8: Jaén, provincia para la	OE.8.1	Incrementar la inversión social e incluir en todas las políticas sociales aspectos de mejora y mantenimiento de la salud
	OE.8.2	Mejorar el funcionamiento del mercado de trabajo para la creación de empleo
	OE.8.3	Reducir la exclusión social
	OE.8.4	Adecuar la formación profesional a las necesidades del mercado laboral
	OE.8.5	Eliminar el intrusismo, la economía sumergida y mejorar las condiciones laborales

	OE.8.6	Mejorar la calidad del empleo, fomentando la estabilidad y reduciendo la rotación
	OE.8.7	Favorecer la inserción sociolaboral de los colectivos más desfavorecidos
	OE.8.8	Fomentar el autoempleo, facilitando las herramientas adecuadas para ello, como opción para la incorporación al mercado de trabajo de las personas desempleadas
	OE.8.9	Favorecer la conciliación de la vida personal y laboral
	OE.8.10	Propiciar un cambio en la mentalidad e iniciativa de la población, para la convivencia, el empleo y el bienestar social
	OE.8.11	Mejorar la coordinación entre administraciones y evaluar las diferentes políticas sociales

■ OBJETIVOS DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN CON LA AU DEL AUF SIERRA SUR DE JAÉN 2030

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA AGENDA URBANA DEL AUF SIERRA SUR 2030		OBJETIVOS DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN																
Dimensión territorial	OTER.1	Mejorar las conexiones del territorio mediante la red de caminos municipales y provinciales	OE.7.4	OE. 7.6	OE. 7.8	OE. 7.9	7.10												
	OTER.2	Ampliar y mejorar los servicios básicos públicos en los municipios rurales.	OE.8.1	OE.8.3	0	1													
	OTER.3	Aumentar la cobertura de red inalámbrica 5G y mejorar la velocidad de internet.	OE.7.3																
	OTER.4	Rehabilitar el patrimonio natural, histórico y cultural y ponerlo en valor.	1	2															
	OTER.5	Facilitar la accesibilidad universal en todos los equipamientos e instalaciones municipales.	1	2															
Medioambiental y movilidad	OMA.1	climático.	OE.2.1	OE.2.2	OE.2.3	OE.2.4	OE.2.5	OE.2.6	OE.2.7	OE.2.8	OE.2.9	0	1	2	3				
	OMA.2	Impulsar infraestructuras verdes y azules en el territorio.	OE.2.6	1															
	OMA.3	Mejorar la gestión integral del ciclo del agua.	OE.2.2	OE.2.6	OE.2.8	2													
	OMA.4	Favorecer una economía más circular en el territorio del AUF.	OE.2.3	OE.2.8	OE.2.9														
	OMA.5	Implementar en todos los edificios públicos medidas de eficiencia energética.	OE.2.1	OE.2.5	OE.2.6	1													
	OMA.6	Desarrollar fórmulas de cooperación público-privadas innovadoras para generar ahorros energéticos.	OE.2.6																
	OMA.7	Apostar por un nuevo modelo de movilidad en las ciudades y núcleos rurales.	OE.2.6	OE.2.8	OE.7.6	OE.7.7	OE.7.8	OE.7.9	0										
Dimensión económica e innovación	OECO.1	Fortalecer la creatividad empresarial, la capacitación y fomentar el coworking.	OE.1.3	OE.1.4	OE.1.6	OE.1.7	OE.1.9	0	OE.3.1	OE.3.2	OE.3.3	OE.3.9	0	OE.4.5	OE.5.6	OE.6.6	0	OE.8.4	OE.8.8
	OECO.2	Apoyar la innovación en los sectores tradicionales como la agricultura del olivar.	OE.1.7	OE.1.9	0	1	OE.3.1	OE.3.4	OE.3.5	OE.3.6	OE.3.7	OE.3.9	0	OE.6.6	3				
	OECO.3	Impulsar el turismo inteligente de naturaleza y patrimonial.	OE.5.2	OE.5.3	OE.5.4	OE.5.5	OE.5.6	OE.5.8	1	2									
	OECO.4	Revitalizar el comercio local y las zonas de actividad económica.	OE.1.4	OE.1.5	OE.1.6	OE.1.7	OE.3.1	OE.3.3											
	OECO.5	Fomentar la formación para el empleo.	OE.1.4	OE.1.7	OE.2.8	OE.4.5	OE.6.6	OE.8.3											
	OECO.6	Continuar la apuesta por la modernización e innovación de los servicios municipales y provinciales.	OE.2.3	OE.2.6	1	2	3	1											
	OECO.7	Apostar por la innovación como factor clave de la competitividad.	0	1	OE.3.1	OE.3.2	OE.3.4	OE.3.5	OE.3.6	OE.3.7	0	2							
Dimensión social y gobernanza	OSOC.1	Desarrollar un enfoque inclusivo e igualitario en la gestión pública.	OE.8.3	OE.8.7	OE.8.9	0													
	OSOC.2	Fortalecer el tejido asociativo.	OE.1.8	OE.3.7	4	1													
	OSOC.3	Combatir la soledad y el aislamiento social.	OE.8.3	OE.8.7															
	OSOC.4	Mejorar las infraestructuras de carácter social.	OE.8.1																
	OSOC.5	Fomentar la cultura y la gobernanza multinivel.	0	1	OE.5.7	1													

AGENDA URBANA

AUF SIERRA SUR DE LA PROVINCIA DE JAÉN

