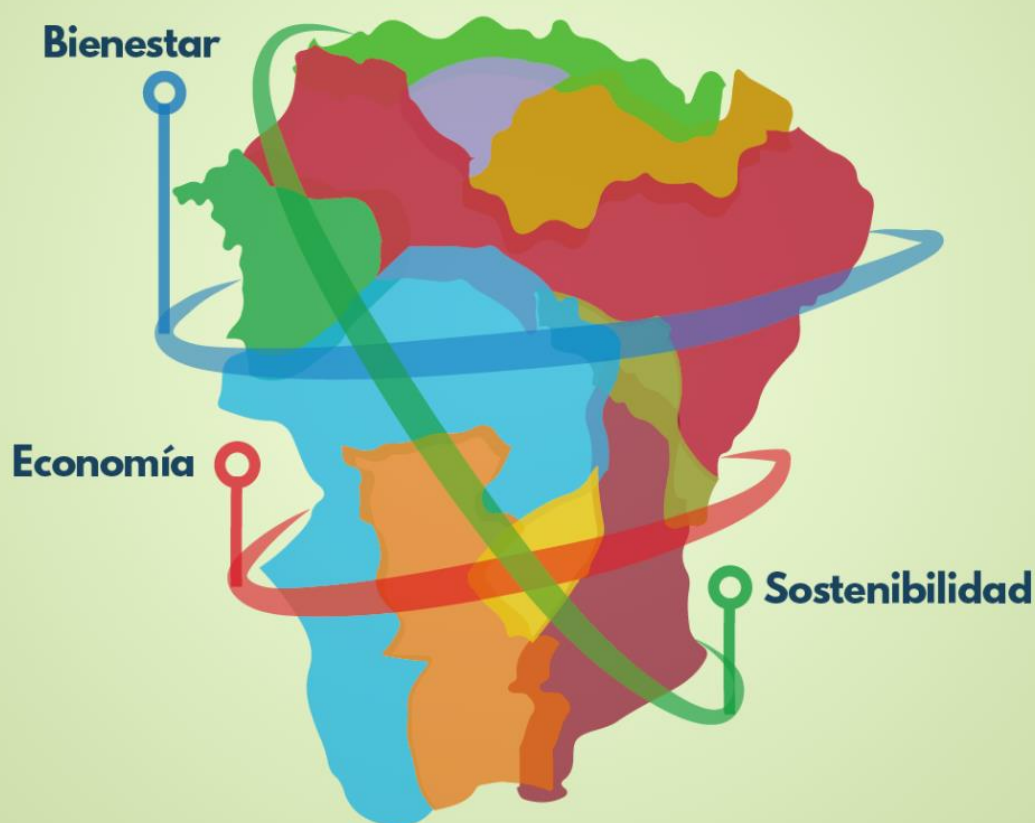


ESTRATEGIA DE DESARROLLO INTEGRADO LOCAL **AUF SIERRA DE CAZORLA**

DAFO



*Transformando Sierra de Cazorla:
bienestar, economía y sostenibilidad.*

ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES DE DESARROLLO Y POTENCIAL DE LA ZONA: MATRICES DAFO

El diagnóstico ha comprendido el **análisis interno (fortalezas y debilidades)**, que analiza los factores clave para el desarrollo económico, social y medioambiental del AUF, y el **análisis externo (oportunidades y amenazas)** que tiene por objetivo conocer aquellos factores que hay que atender y contrarrestar.

Los resultados de las actividades y análisis realizados han facilitado la identificación y definición de los principales retos territoriales de desarrollo para el diseño de la Estrategia de Desarrollo Integrado Local y PAI, que eviten las desigualdades y desequilibrios entre las personas y los territorios incluidos dentro del área de intervención de la ADR “Sierra de Cazorla” y promuevan la transformación de la realidad urbana.

Paralelamente, han posibilitado la priorización de los tipos de acción, subtipos y ámbitos de intervención y, consecuentemente, han permitido forjar las bases sobre las que han de descansar los proyectos que lideren el AUF hacia su visión estratégica, plasmándolo en la Estrategia de Desarrollo Integrado Local y el Plan de Actuación del AUF correspondiente a la comarca de la Sierra de Cazorla.



Se ha elaborado una matriz DAFO por cada uno de los 10 Ejes de la AUE.

DAFO EJE 1. TERRITORIO, PAISAJE Y BIODIVERSIDAD

DEBILIDADES	AMENAZAS
D1. Desarrollo territorial disperso de escasa densidad asociado generalmente a problemas de movilidad y de prestación de servicios urbanos. D2. Falta de protección y aprovechamiento del patrimonio rural del AUF.	A1. Zona en declive demográfico, en un fenómeno de pérdida de población y hogares, y una elevada tasa de envejecimiento. A2. Déficit de medidas de protección y conservación del patrimonio natural, cultural y paisajístico, para hacer frente a su degradación.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1. Riqueza del patrimonio natural y medioambiental, cuyo uso y gestión es clave en la generación de procesos sostenibles. F2. Experiencia en iniciativas de desarrollo sostenible y utilización de Instrumentos de planificación (planes urbanísticos, territoriales, de sostenibilidad, de movilidad urbana sostenible, etc.). F3. Riqueza agrícola del entorno (vinculada al olivar), que contribuye al desarrollo económico del AUF. F4. Creciente interés y valoración social y del sector empresarial, del patrimonio natural y paisajístico, favorable a un desarrollo más sostenible. F5. Riqueza del paisaje y de la biodiversidad con una gran capacidad de servir de base para la mejora de la calidad de vida urbana (Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas). F6. Consideración del sector primario como un importante activo económico.	O1. Patrimonio natural infrautilizado, que puede constituir la base sobre la que desarrollar actuaciones y estrategias de desarrollo sostenible. O2. Existencia de un Plan Nacional contra la despoblación, elaborado por la Comisión de Despoblación de la FEMP. O3. Fomento de la biodiversidad y el desarrollo sostenible con programas de conservación multifacéticos. O4. Unión y colaboración entre las Comarcas en torno al Parque Natural.

DAFO EJE 2. MODELO DE CIUDAD

DEBILIDADES	AMENAZAS
D1. Baja calidad y accesibilidad de los servicios públicos esenciales, como la atención sanitaria y los servicios sociales. D2. Problemas de accesibilidad y barreras arquitectónicas, especialmente, en los espacios públicos urbanizados. D3. Déficit de infraestructuras y servicios urbanos, sin adecuación a las nuevas realidades y demanda de la población. D4. Parque edificatorio deficiente. Elevada tasa de edificios de viviendas y destinados a otros usos ineficientes energéticamente y con problemas de accesibilidad.	A1. Déficit de infraestructuras y servicios urbanos. Puede tratarse de la inexistencia de ellos o de la adaptación a las nuevas realidades y demandas de la población. A2. Estacionalidad turística que puede producir un desajuste en el uso del espacio público y las dotaciones de servicios e infraestructuras urbanas. A3. Disminución del tamaño medio del hogar, un fenómeno demográfico global que tiene importantes implicaciones en el modelo de ciudad y la adecuación del parque de vivienda.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1. Ubicación estratégica con accesos directos desde Madrid, Comunidad Valenciana, Andalucía, Murcia y Alicante. F2. Escasa contaminación lumínica, alta calidad del cielo nocturno de estos territorios, con implicaciones positivas en el medio ambiente, la calidad de vida y la salud.	O1. Programas de ayudas y fondos autonómicos, nacionales y europeos para promover un desarrollo urbano equilibrado, sostenible e integrado. O2. Programas y fuentes de financiación para la conservación del patrimonio arquitectónico. O3. Plan de Regeneración de la Red Territorial y la conectividad tradicional para la gestión turística sostenible del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, al servicio de un AUF más sostenible.

EJE 3. CAMBIO CLIMÁTICO Y RESILIENCIA

DEBILIDADES	AMENAZAS
D1. Impacto medioambiental del sector agroalimentario. Contaminación derivada de la industria y la actividad económica. D2. Actividades productivas de baja eficiencia energética, con un elevado consumo de energía final. D3. Medidas de adaptación al cambio climático insuficientes. D4. Urbanismo poco resiliente al cambio climático.	A1. Elevado coste de las instalaciones para las energías renovables. A2. Contaminación atmosférica/medioambiental. Elevados niveles de emisión de gases de efecto invernadero. A3. La alta dependencia del vehículo privado y las emisiones de CO₂ pueden tener un impacto negativo en el medio ambiente y la calidad de vida de la ciudadanía. A4. Riesgos naturales y efectos del cambio climático. Exposición a los riesgos naturales y problemas vinculados al cambio climático, como inundaciones, olas de calor o sequías.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1. Políticas públicas en materia de mitigación del Cambio Climático y de fomento de energías sostenibles. F2. Potencial en economía baja en carbono, energías limpias y lucha contra el cambio climático de determinadas iniciativas ambientales ciudadanas.	O1. Desarrollo de energías renovables, debido a la disponibilidad de recursos hídricos y el bajo consumo de energía renovable. O2. Planes de mejora de gestión del reciclaje. O3. Fomento de la conciencia del reciclaje y la gestión sostenible de residuos en la comarca. O4. Incremento de la sensibilización ciudadana en materia medioambiental y ante el reto del cambio climático y sus efectos en los entornos urbanos. O5. Políticas nacionales y europeas relacionadas con la adaptación-mitigación al cambio climático; traslación a la realidad local.

DAFO EJE 4. GESTION SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y ECONOMIA CIRCULAR

DEBILIDADES	AMENAZAS
D1. Falta de conciencia ambiental y gestión ineficiente de los recursos naturales. D2. Inadecuado sistema de gestión de residuos, con instalaciones deficientes u obsoletas en el contexto del reciclaje y la economía circular. D3. Infraestructuras locales poco eficientes, sobre las que es necesario acometer actuaciones para mejorar su eficiencia energética e incorporar las energías renovables. D4. Deficiente gestión de los recursos hídricos: elevado consumo de agua.	A1. Elevada presión turística que en ocasiones genera un gran impacto sobre determinadas zonas, especialmente en el eje del Guadalquivir, entorno sensible ambientalmente. A2. Efectos de explotaciones agrícolas intensivas en determinados entornos en los que existe un elevado desarrollo de esta actividad. A3. Encarecimiento de los precios de la energía para el desarrollo de la economía local y comarcal.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1. Riqueza del patrimonio natural y medioambiental, cuyo uso y gestión es clave en la generación de procesos sostenibles. F2. Capacidad técnica y tecnológica para la implantación de energías renovables. F3. Buena calidad del agua por la ausencia de zonas vulnerables de contaminación por nitratos agrarios, con efectos positivos sobre la salud humana.	O1. Políticas nacionales y europeas relacionadas con la promoción de las energías renovables y la eficiencia energética. O2. El desarrollo de la actividad de gestión de residuos como ámbito clave en la mejora y conservación del medio ambiente y la generación de empleo en las ciudades. O3. Desarrollo tecnológico vinculado a la generación energética a través de fuentes renovables, al ahorro y eficiencia en edificios municipales. O4. Desarrollo de la economía circular de la aceituna enfocada en artesanías con aceite de oliva, conservas, cosmética y productos a granel. O5. Elevado potencial de desarrollo de energías renovables (fotovoltaica, biomasa). O6. Impulso al turismo rural y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Proyecto nacional "Marcos ODS".

DAFO EJE 5. MOVILIDAD Y TRANSPORTE

DEBILIDADES	AMENAZAS
D1. Patrones de movilidad poco sostenibles, con una elevada dependencia del transporte motorizado privado en desplazamientos urbanos e interurbanos. D2. Déficit de transporte público, carencia y deficiencias en determinadas zonas y accesibilidad deficiente; falta de intercambiadores o infraestructuras que faciliten la intermodalidad.	A1. Incremento de los niveles de contaminación atmosférica como efecto del uso del vehículo privado en el entorno urbano y espacios periurbanos. A2. Problemas de movilidad consecuencia de altos flujos de movimiento en determinados periodos y zonas próximas al Parque Natural, que se ven afectados por el incremento de afluencia del turismo.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1. Proyectos e iniciativas municipales y provinciales para el fomento del transporte público sostenible y no contaminante. F2. Numerosas actuaciones relacionadas con la movilidad sostenible: reservas de parking online, diversificación y mejora de la movilidad del flujo de visitantes.	O1. Operaciones destinadas al fomento del uso de modos de desplazamiento con menor carga energética, alineadas con las políticas globales de reducción de emisiones y uso eficiente de recursos. O2. Programas y fondos autonómicos, nacionales y europeos, que facilitan y promueven las infraestructuras de movilidad urbana sostenible. O3. Introducción de las TIC en la en la gestión de los servicios urbano de transporte, como elemento clave de mejora de su calidad y sostenibilidad. O4. Concienciar y educar a la sociedad sobre la movilidad y el transporte sostenibles.

DAFO EJE 6. COHESION SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

DEBILIDADES	AMENAZAS
D1. Elevada tasa de envejecimiento, consecuencia de la caída de la natalidad y de la emigración de la población joven. D2. Elevada tasa de desempleo femenino, asociado al subsidio agrario, aumento de la población en riesgo de exclusión social y al incremento del número de demandantes de servicios sociales. D3. Bajo nivel educativo y formativo de la población, como consecuencia de una actividad económica muy especializada en el sector primario o industrial. D4. Falta de atención a las desigualdades sociales, limitando el desarrollo social equitativo. D5. Falta de conciliación laboral y familiar, limitando la participación plena de las mujeres en el ámbito laboral y social. D6. Escasa inclusión y participación de la juventud y la ciudadanía en el desarrollo social. D7. Falta de relevo generacional. D8. Escaso tejido asociativo y poco funcional.	A1. Emigración selectiva de personas jóvenes cualificadas: población joven con talento y cualificación a la que no le resulta atractiva la vida en zonas rurales porque carecen de recursos para sus expectativas de futuro. A2. Prestaciones sociales insuficientes o no adaptadas a las nuevas realidades y demandas de la población, especialmente para los colectivos más desfavorecidos. A3. Aumento del peso de la denominada cuarta edad, que conlleva un aumento significativo de las demandas sociales en un contexto de importante brecha digital. A4. Desigualdad económica y social del entorno, con situaciones de pobreza relativa. A5. Desigualdad y brecha de género, que acentúan la posición desfavorable de las mujeres. A6. Fuerte estacionalidad de la actividad económica y turística, con serias implicaciones en el mercado de trabajo del ámbito territorial y la prestación de servicios. A7. Brecha formativa entre la población y los perfiles demandados en el mercado de trabajo.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1. Experiencia en programas de inclusión social con financiación europea, de acuerdo con la programación de los distintos periodos de fondos de la UE (LEADER 2014-2020, LEADER 2021-2027,...) F2. Población joven femenina cada vez más cualificada, constituye una base para el desarrollo económico y factor de competitividad.	O1. Desarrollo turístico de zonas despobladas para apoyar la fijación de población al territorio y su dinamización económica. O2. Existencia de actuaciones para el fomento del aprendizaje continuo, la cooperación intergeneracional y el apoyo a las personas mayores. O3. Uso de las TIC para la mejora de la gobernanza y la participación ciudadana, para mejorar el sentimiento de pertenencia, el compromiso y la cooperación ciudadana.

DAFO EJE 7. ECONOMIA URBANA

DEBILIDADES	AMENAZAS
D1. Sector empresarial escasamente diversificado (escaso desarrollo del sector alimentario, escaso aprovechamiento del sector turístico,...). D2. Falta de competitividad de las empresas locales debido al bajo nivel de adopción de nuevas tecnologías, innovación y digitalización, junto con la obsolescencia de las infraestructuras y equipamientos. D3. La estructura económica, escasamente diversificada, muy sesgada hacia las actividades agrarias (monocultivo olivarero), genera una situación de desempleo estructural y paro cíclico que propicia la existencia de un mercado subsidiado.	A1. Falta de oportunidades laborales, elevada precariedad y eventualidad del empleo. A2. Escasa diversificación empresarial, con el sector productivo predominante especializado en el sector agrícola (olivar). A3. Destrucción del tejido empresarial local, ante la falta de relevo generacional. A4. Insuficiencia de medidas de apoyo al emprendimiento y a la implantación empresarial, a través de estímulos como las ayudas económicas o ventajas en la financiación.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1. Próspero sector olivarero con alta rentabilidad y reconocimiento internacional gracias a la Denominación de Origen del aceite. F2. Vinculación a la Marca Territorial Sierra de Cazorla, como lugar de destino turístico natural. F3. Pertenencia a la red de Destinos SICTED, lo pone de manifiesto el interés por la calidad del destino turístico. F4. Adhesión a la Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos (CETS).	O1. Inversiones públicas y privadas y programas financiados por los fondos europeos orientados a generar actividad económica innovadora y emprendedora. O2. Políticas autonómicas y nacionales con relación a la rehabilitación, regeneración y renovación urbana como motor de empleo, y reactivador de la construcción. O3. Potencial turístico sin explotar, vinculado a determinados activos o recursos que requieren de actuaciones de rehabilitación, reforma y puesta en valor. O4. Políticas de desconcentración y desestacionalización del turismo.

DAFO EJE 8. VIVIENDA

DEBILIDADES	AMENAZAS
D1. Dificultades de acceso a la vivienda como consecuencia de escasez de oferta adecuada, el elevado precio, exceso de oferta de alquileres turísticos en detrimento de alquileres de larga duración, la insuficiencia de ayudas locales. D2. Escasez de vivienda social a precio asequible, con un insuficiente número de viviendas sujetas a protección pública. D3. Baja eficiencia energética, deficiente conservación y problemas de accesibilidad en una gran parte del parque edificatorio y, en particular, en el parque de vivienda.	A1. Dificultades para acceder a la vivienda de la población joven, lo que dificulta la emancipación y condiciona el proyecto de vida de la juventud.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
FI. Ajuste generalizado del nivel de precios de la vivienda.	O1. Programas y políticas autonómicas, nacionales y europeas de fomento de la rehabilitación, regeneración y renovación urbana. O2. Políticas públicas y programas de promoción de energías renovables y la eficiencia energética en la edificación y en las viviendas. O3. Actuaciones de promoción de vivienda protegida tanto de nueva construcción, como especialmente, de rehabilitación para satisfacer la demanda de vivienda.

DAFO EJE 9. ERA DIGITAL

DEBILIDADES	AMENAZAS
D1. Ineficiente e ineficaz gestión pública por falta de colaboración, la demora de plazos y escasa digitalización. D2. Insuficiente ritmo de incorporación de las TIC en el ámbito territorial, especialmente en el entorno económico y en materia de gobernanza. D3. Brecha digital de la población, por la insuficiencia o inadecuación de la red acceso a Internet. D4. Servicios de administración electrónica deficientes, que incide en el modelo de gobernanza local y en la participación ciudadana.	A1. Envejecimiento y aumento del peso de la denominada cuarta edad, colectivo social con especiales dificultades para el acceso a las nuevas tecnologías. A2. Escaso aprovechamiento de las TIC del sector empresarial, lo que puede repercutir en su competitividad y capacidad de adaptación. A3. Escasa utilización de la Administración electrónica y de las aplicaciones municipales por parte de la ciudadanía.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1. Pertenencia de Cazorla a la Red de Destinos Turísticos Inteligente, lo que pone de manifiesto el interés por la modernización territorial. F2. Iniciativas locales/supralocales de impulso a la digitalización y gestión de servicios TIC de las pymes y comercios.	O1. Iniciativas para el uso de las TIC en la actividad turística y favorecer la dinamización del turismo. O2. Fomentar el uso de las TIC entre la población, a través de la realización de campañas de información para su utilización o cursos de formación a determinados colectivos. O3. Potenciar la innovación en sectores tradicionales, especialmente en el sector comercial de tamaño medio y pequeño, a través de una mayor introducción las TIC. O4. Mejora de la eficiencia en los servicios locales a través de la Administración electrónica local, con una simplificación de trámites administrativos y reducción de costes. O5. Importante recorrido de mejora en el nivel de digitalización del ámbito territorial.

DAFO EJE 10. INSTRUMENTOS Y GOBERNANZA

DEBILIDADES	AMENAZAS
D1. Excesiva carga burocrática para la realización de trámites y extensión de los plazos de tramitación de licencias. D2. Estructura y capacidad de las Entidades Locales insuficiente para acceder a fuentes de financiación, así como para su gestión. D3. Cumplimiento insuficiente de la normativa de en materia de accesibilidad/ barreras arquitectónicas.	A1. Falta de flexibilidad en los instrumentos de planificación, para adaptar los planes a nuevas demandas o necesidades no previstas, que puedan surgir en el ámbito territorial. A2. Rigidez normativa y administrativa para la reutilización de dotaciones y espacios públicos, y para la inserción de nuevos usos en caso de “infrautilización”.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1. Experiencia en iniciativas de desarrollo sostenible y utilización de instrumentos de planificación urbanística y territorial. F2. Existencia del Programa Nacional de Destinos Turísticos Inteligentes para la mejora de la gobernanza y competitividad de los destinos turísticos en España, que cuenta con la adhesión de Cazorla. F3. Existencia de entidades como la Asociación de Desarrollo Rural Sierra de Cazorla para la mejora de la gobernanza y progreso socioeconómico y cultural del territorio.	O1. Mejora de la eficiencia en los servicios locales a través de la Administración electrónica local, con una simplificación de trámites administrativos y reducción de costes. O2. Evaluación continua de las necesidades sociales de la ciudadanía, con la finalidad de incrementar su calidad de vida. O3. Coordinación con los municipios en las políticas y perspectivas de territorio (movilidad, medio ambiente, turismo, accesibilidad...).

RETOS TERRITORIALES AUF SIERRA DE CAZORLA

Desde el punto de vista de las prioridades y directrices estratégicas fijadas por la Agenda Urbana Española los nueve municipios que configuran el AUF afrontan los siguientes retos:

Objetivo Estratégico 1: Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.

- 1.1. **Pérdida de población y envejecimiento:** atracción de jóvenes y retención del talento local así como atención a las necesidades de la población mayor como la vivienda o el ocio inclusivo. La falta de relevo generacional amenaza el dinamismo económico y social del AUF, y la continuidad y vitalidad de sectores clave como la agricultura o el comercio local, lo que condiciona el futuro de dichas actividades y puede derivar en un deterioro progresivo del tejido socioeconómico.
- 1.2. **Bajo aprovechamiento del patrimonio histórico, cultural-etnológico y natural-ecológico,** con inversiones limitadas en restauración, conservación y puesta en valor. La falta de protección y aprovechamiento del patrimonio existente limita el desarrollo sostenible y la promoción turística del AUF. Esta situación impide la conservación adecuada de recursos naturales, culturales e históricos de alto valor, afectando la atracción de visitantes y la diversificación económica local.
- 1.3. **Escasa puesta en valor del medio rural,** que reduce la conciencia de arraigo y valoración del propio territorio. La sensibilización de la población, especialmente de la población joven, y la difusión de las oportunidades y potencialidades del AUF contribuye a fomentar una cultura de pertenencia basada en el conocimiento, que se suma a su utilización racional como recurso económico y turístico.

Objetivo Estratégico 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.

- 2.1. **Insuficientes infraestructuras, dotaciones, recursos y servicios** a la comunidad, ofreciendo servicios y equipamientos que respondan a las necesidades de la población, especialmente de las personas jóvenes y mayores, con nuevas alternativas de ocio, actividades culturales y deportivas,... Promover la regeneración y la renovación del AUF, vinculada con herramientas de lucha contra el cambio climático para asegurar una dotación adecuada de espacios de convivencia ciudadana y equipamientos multifuncionales.
- 2.2. **Insuficientes mecanismos y servicios públicos que faciliten la conciliación laboral y familiar,** a la vez que contribuyen a la igualdad de trato y a la igualdad efectiva de mujeres y hombres.

Objetivo estratégico 3: Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.

- 3.1. **Elevada vulnerabilidad a los efectos del cambio climático** (temperaturas elevadas, sequías...), que pueden afectar a la producción de un sector económico clave en el AUF como es la agricultura basada en el monocultivo del olivar. Para hacer frente a los efectos del cambio climático, se deben seguir adoptando medidas de adaptación y mitigación ante eventos el deterioro de los ecosistemas naturales y agrícolas y promover prácticas sostenibles en el uso de recursos naturales.
- 3.2. **Elevada dependencia del vehículo privado para los desplazamientos.** Este modelo de movilidad, basado en el uso intensivo de vehículos motorizados particulares, contribuye significativamente a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), incrementa la contaminación atmosférica y acústica, y genera congestión vial en las áreas urbanas y periurbanas.

Objetivo estratégico 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.

- 4.1. **Inadecuada e insuficiente implantación de sistemas de eficiencia energética** y energías renovables en las empresas del AUF. Impulsar el uso de energías renovables y la mejora la eficiencia energética de los edificios municipales, alineándose con las políticas de transición energética y descarbonización.
- 4.2. **Escaso aprovechamiento de recursos endógenos para crear valor añadido** y favorecer la sostenibilidad económica, social y ambiental (impulso a la economía circular y generación de actividad a partir de residuos y subproductos), reducción en origen de los residuos, la inclusión de criterios de “ciclo de vida” en el consumo de materiales y la reutilización y el reciclaje.
- 4.3. **Deficiente gestión de los recursos hídricos**, con un elevado consumo de agua en el conjunto del AUF y del gasto energético y emisiones asociados a la distribución y tratamiento de este recurso.

Objetivo estratégico 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.

- 5.1. **Infraestructuras, conexiones y servicios de transporte público deficientes limitan la movilidad sostenible.** Estas deficiencias no sólo dificultan el acceso de la población a servicios esenciales, como educación, salud o empleo, sino que también incrementan la dependencia del transporte privado motorizado, lo que agrava los problemas de congestión, emisiones contaminantes y desigualdad territorial.

Objetivo estratégico 6: Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.

61. Déficit de programas/actuaciones para abordar **desigualdades sociales**, con especial enfoque en igualdad de género, juventud, personas con discapacidades diversas, ... para lograr un desarrollo equilibrado en el AUF. Colectivos como jóvenes, mujeres, personas con discapacidad, personas mayores, y otras poblaciones vulnerables se enfrentan a barreras estructurales que limitan su acceso a oportunidades económicas, educativas, sociales y culturales, lo que obstaculiza garantizar una cohesión social efectiva y avanzar hacia una sociedad más equitativa, inclusiva y justa.
62. Desajuste de las **necesidades formativas** para adaptarlas a la demanda laboral, en especial de personas con mayores dificultades de inserción laboral en el AUF (jóvenes, mujeres, inmigración, personas con discapacidad, ...) y mejorar su empleabilidad y su inclusión laboral, contribuyendo a un desarrollo territorial inclusivo y sostenible.

Objetivo estratégico 7: Impulsar y favorecer la Economía Urbana.

71. **Escasa diversificación** del sector empresarial, muy dependiente del sector olivarero. La excesiva dependencia del sector del olivar genera vulnerabilidad ante fluctuaciones del mercado, cambios en las políticas agrícolas europeas, impactos del cambio climático en las condiciones climatológicas y problemas de rentabilidad derivados de la globalización y competencias desleal de países extracomunitarios en los mercados de alimentos. Favorecer la diversificación de la estructura productiva del AUF, dinamizar económicamente y de forma sostenible el territorio para generar oportunidades de empleo que garanticen la calidad de vida y contribuyan a la fijación de población.
72. **Insuficientes estímulos al emprendimiento** y escasa la colaboración entre el sector público, privado y académico para crear un entorno favorable al emprendimiento y la innovación.
73. **Insuficiente dinamización del sector turístico** (infraestructuras y servicios turísticos, desarrollo y promoción de los activos del turismo público). La diversificación y la construcción de atractivos turísticos innovadores como tirolinas, parques de aventuras, rutas de senderismo adaptadas o centros de deporte, ofrece una oportunidad para regenerar y consolidar el AUF como destino turístico sostenible, atraer nuevos visitantes y desestacionalizar y diversificar la demanda y los sectores económicos. El abordaje de este reto debe garantizar una oferta innovadora, accesible y ordenada, en el marco de una planificación adecuada y un modelo de desarrollo turístico sostenible del AUF.

Objetivo estratégico 8: Garantizar el acceso a la Vivienda.

- 8.1. **Escasez de vivienda accesible y asequible**, que impacta principalmente en las personas jóvenes, con ingresos bajos, personas mayores y otros colectivos vulnerables y afecta a la calidad de vida de la ciudadanía, a la cohesión social y al desarrollo sostenible del AUF Sierra de Cazorla.

Objetivo estratégico 9: Liderar y fomentar la innovación digital.

- 9.1. Limitado **desarrollo tecnológico**: transformación digital en la Administración, que tiene implicaciones en el acceso a los servicios públicos, el exceso de burocracia y la pérdida de eficiencia. Además de la modernización de la gestión administrativa, tiene implicaciones positivas para el fortalecimiento de la confianza en las instituciones y el uso más sostenible de los recursos públicos.
- 9.2. Escaso impulso de la **innovación**, las nuevas tecnologías, **digitalización** y la eficiencia energética en las pequeñas y medianas empresas del territorio. agravando brechas territoriales y económicas, que dificultan que estas empresas puedan competir en igualdad de condiciones con sus contrapartes urbanas y contribuyan al fortalecimiento de la económica territorial y la reversión de los efectos del despoblamiento en el AUF.

Objetivo Estratégico 10: Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.

- 10.1. Escaso desarrollo de los **mecanismos e instituciones de colaboración público-privada**. Los desafíos urbanos actuales (cambio climático, inclusión social, movilidad sostenible, vivienda asequible) son multidimensionales y requieren enfoques intersectoriales, por lo que la ausencia de mecanismos de colaboración limita la capacidad de las administraciones para aprovechar recursos, conocimientos y experiencias del sector privado, debilitando el diseño y la ejecución de las políticas urbanas. Para una gobernanza moderna y efectiva es necesaria la participación activa de todos los actores involucrados, tanto públicos como privados.



El diagnóstico de la situación y las aportaciones recabadas en el proceso participativo (a través de diferentes mecanismos para lograr la máxima implicación social) han puesto de manifiesto los problemas estructurales que dificultan el desarrollo del AUF Sierra de Cazorla, y que están relacionados con la actividad y el **desarrollo económico** (la escasa diversificación económica, pocas oportunidades de empleo e inserción laboral – en particular, jóvenes, mujeres y mayores de 45 años–), **gestión de los recursos naturales y energías renovables** (la necesidad de acelerar la transición verde en el territorio), la **calidad de vida, participación y bienestar social** (el acceso limitado y desigual a servicios e infraestructuras para mejorar la atención de la población, el desarrollo local, la escasa articulación social y la inclusión social de los colectivos más desfavorecidos como jóvenes, personas mayores o personas con discapacidad) y el escaso aprovechamiento del **patrimonio y recursos endógenos** (materiales e inmateriales) para potenciar un desarrollo turístico sostenible capaz de generar riqueza, empleo, arraigo y cohesión social y territorial.

El fin de la EDIL será, por tanto, modificar esta situación de partida. A través de la presente EDIL se formula un modelo territorial diseñado específicamente para el AUF de Sierra de Cazorla a partir de un profundo análisis de sus condiciones, necesidades y oportunidades derivado del diagnóstico y el proceso de participación ciudadana.

La EDIL está diseñada para abordar los desafíos económicos, sociales y medioambientales del AUF Sierra de Cazorla y transformar la realidad urbana desde una perspectiva integral y participativa, con actuaciones que abarcan desde la mejora de infraestructuras y servicios públicos hasta la promoción de la economía circular, la eficiencia energética y la regeneración urbana.

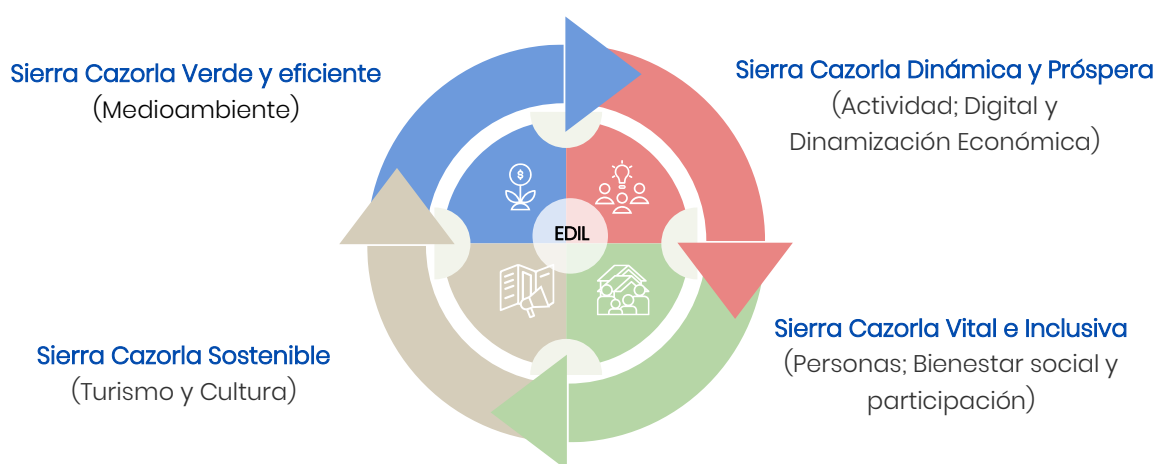
Es, por tanto, un modelo hecho por Sierra de Cazorla para la Sierra de Cazorla, que promueve la transformación urbana y ofrece una visión territorial que se articula desde los municipios; que es capaz de actuar de una forma práctica y eficaz sobre la realidad cotidiana de la ciudadanía y que tiene la mirada puesta en los grandes retos globales y su impacto en el AUF: desde el cambio climático a las plazas y parques.

Es también una guía para dirigir el compromiso de los distintos agentes sociales, económicos y políticos hacia el objetivo común de lograr un territorio mejor que, por su carácter innovador, pueda servir de ejemplo a otras Áreas Urbanas Funcionales.

El modelo de AUF se articula en torno a **4 objetivos estratégicos específicos**, interrelacionados entre sí, que manifiestan el compromiso presente y futuro del AUF con los grandes retos globales y, al mismo tiempo, posibilitan la toma de decisiones a escala local, avanzado hacia la prosperidad económica y social y la transición energética, sin sobrepasar los límites ambientales.

- **ACTIVIDAD** ▶ Sierra de Cazorla Dinámica y Próspera.
- **MEDIOAMBIENTE** ▶ Sierra de Cazorla Verde y eficiente.
- **PERSONAS; Bienestar social y participación** ▶ Sierra de Cazorla Vital e Inclusiva.
- **TURISMO** ▶ Sierra de Cazorla Sostenible.

Enfoque integrado y transformador de EDIL y PAI



Los proyectos se integran a través de los cuatro objetivos estratégicos específicos descritos con los que se definen distintos ámbitos de oportunidad para el futuro del AUF de Sierra de Cazorla. Con ellos, se busca ofrecer una visión de conjunto que multiplique sus efectos y logre los objetivos a alcanzar.

